

# SEIKO

# 時計ではない システムソリューション

2025新卒採用  
会社案内

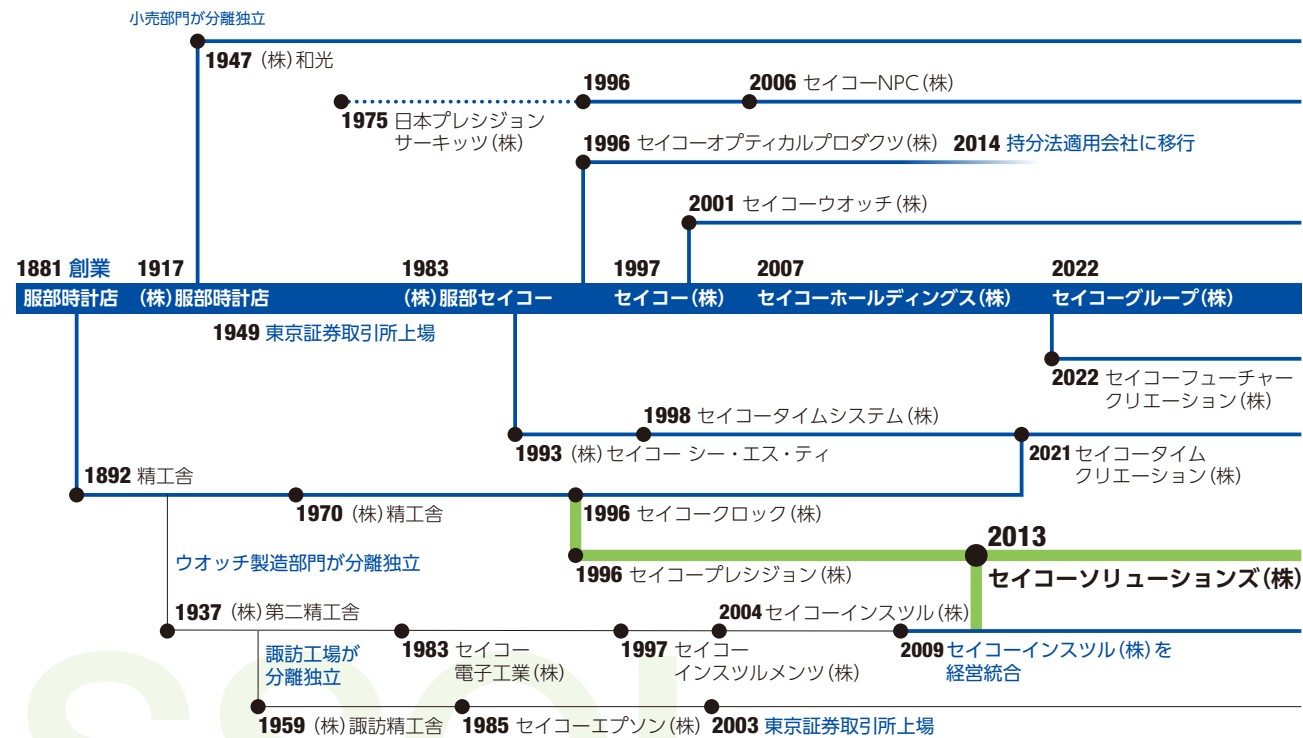
- SHOW BUSINESS
- NETWORK
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD NEWS

Growing up with  
Seiko Solutions.

セイコーソリューションズ株式会社



# セイコーグループの変遷



## 2010年以前 — 自社内での実績と外販 —

- 精工舎系企業においては、自社製造工場でのオンライン化実績を、大手企業向けにパッケージ化して鉄鋼・自動車・化学・流通の大手200-300社に販売した実績から、外販事業としてシステムインテグレーションや通信系の事業を開始しました。
  - 第二精工舎系企業では、時計のコンピュータ化技術を各種端末に展開し、データサービス本部やフードサービスの端末、モバイルソリューションなど無線技術を実現しました。
- 上記のような自社工場での自動化や精密部品製造の技術の中から、事業として分離、独立、派生して新たな企業が複数社設立されました。これらの製造業、モノづくりのDNAが今日のセイコーソリューションズ株式会社の礎となっています。

## 2012年 — 設立と事業基盤強化 —

2012年12月、セイコーの冠名を持った2社の事業、①セイコーインスツル株式会社クロノトラスト事業、②セイコープレジジョン株式会社システム事業部を統合してセイコーソリューションズ株式会社が誕生しました。

さらに、2013年4月にはセイコーインスツル株式会社の無線通信事業、SIIデータサービス、SIIネットワークスの三社が統合・合併し、営業を開始しました。ここに製造業、モノづくりのDNAを引き継ぐ新たなソリューション企業体が誕生しました。

## 2024年現在(発足後10年) — 時代とともに進化 —

製造業、モノづくりの企業として事業を開始した当社ですが、その後の経営の多角化により、現在ではIoTを活用したクラウド(Park24、ドライブクラウド)やAIを活用した損保のサービス、スマホを活用した外食の予約サービスなど、AI/IoT/クラウドをキーにした新サービスを展開しています。その一方で、現在、注目を浴びている次世代サービス「メタバース」への取り組みも行い、継続的な事業の多角化を推進しています。

併せて、業務ソフトウェアをクラウド上で構築、運用、保守管理サービスを展開する(株)インストラクション、クラウド上に企業データのバックアップサービスを展開する(株)BackStore、そしてメガバンクグループ向けに高品質なプロジェクト参画を展開する(株)プレステージを子会社化するなど、M&Aによる事業拡大も推進しています。

# セイコーグループ 第8次中期経営計画「SMILE145」

セイコーグループは  
グループ10年ビジョンの達成に向けて創業145周年までの5年間で、  
感動をもたらす高付加価値で高収益な製品・サービスを提供する  
ソリューションカンパニーとなることを目指します。

創業150周年  
(2031年)

グループ  
10年ビジョン

創業145周年  
(2026年)

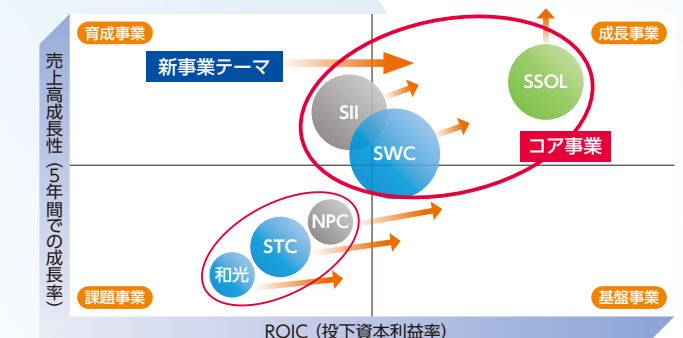
2026年の  
ありたい姿

人々と社会に**感動**をもたらす  
**高付加価値・高収益**な  
製品・サービスを提供する、  
ソリューションカンパニーになる。

グループ10年ビジョンから  
バックキャストिंगで策定した  
創業145周年に向けた5か年計画



## 事業ポートフォリオ戦略



※ バブルは売上高

SWC	セイコーウオッチ(株)
STC	セイコータイムクリエーション(株)
SII	セイコーインスツル(株)
NPC	セイコーNPC(株)
SSOL	セイコーソリューションズ(株)

- 社会課題解決を伴う価値創造ストーリーに則った事業戦略
- 収益性向上を重視した高付加価値製品・サービスへのシフト
- DXを駆使しDtoC・マーケットインの視点を徹底した事業展開
- グループ内シナジーとオープンイノベーションの加速による**新ビジネスモデル**・事業領域の構築と**両利きの経営**の実現
- 挑戦することを応援し、失敗を価値に変える組織風土・体制の構築

# セイコーソリューションズの事業

お客様の課題に寄り添い、期待を超えるソリューションを提供。  
ステークホルダーの皆さまとともに成長を目指します。



代表取締役社長 関根 淳

SSドメイン\*は主軸会社であるセイコーソリューションズ(株)が2013年に営業を開始して以来、この10年で新たにM&Aを含め600名が加わり、1,100名を超す組織となりました。ダイバーシティを推進し、共創の文化を醸成しつつも個々が経営者意識を持って会社を成長させていくというビジョンも少しずつ形になってきています。お客様の課題に寄り添い、期待を超えるようなソリューションを提供し、その提供価値を継続的に拡大しながら、お客様の成功に貢献することを目指してきました。事業環境の変化の激しい現在においては、新しいソリューションへの取組みの重要度が増しています。このような環境で継続的な事業成長を実現するために、社内から多くの新しい事業を創出すべく、社員一人ひとりが事業を自分ごと化し、自ら判断経験を重ねることで企業家人材を多く輩出できる組織体への昇華を目指します。SSドメインのビジネスはSociety 5.0につながっていくものです。Society 5.0社会の実現により、社会・お客様・従業員・ステークホルダーの皆が成長していける社会の実現を目指します。

## デジタルを活用した 体験価値の向上を実現

当社は、2023年11月より東海道新幹線(のぞみ号・ひかり号)のグリーン車をご利用のお客様を対象にサービス提供が開始される、東海道新幹線モバイルオーダーシステムを構築しました。

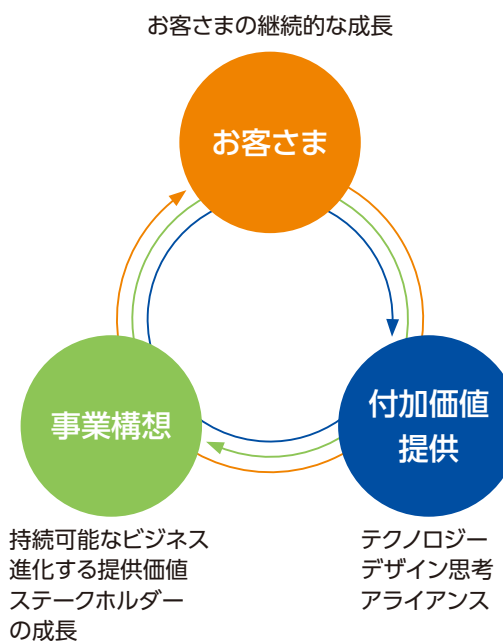
東海旅客鉄道株式会社が目指す鉄道の将来像の一環である、お客様の多様なニーズを汲み取り、新たな視点・柔軟な発想により、サービスの充実を図るため、当社グループの「Linktoモバイルオーダー」が採用されました。先進的なテクノロジーを積極的に取り入れ、輸送サービスの在り方を抜本的に変革することで、将来の労働力人口の減少にも対応します。これまでスマートフォンによるオーダーリングシステムやモバイルオーダーなどのサービスで培ってきた豊富な経験と確かな技術力を基に、今後も東海旅客鉄道株式会社のデジタル戦略の推進に貢献していきます。当社はデジタルの活用により、お客様の体験価値の拡大と向上を図るとともに、従業員エクスペリエンスの強化により、より高度なサービスを実現し、お客様のサステナブルなビジネスの構築を支援します。



※ SSドメイン  
セイコーグループでは、パーパスドリブンで事業シナジー創出を目指す求心力経営体制の構築と、事業環境の変動リスクに対応したリスク分散型の事業体制の構築を目指し、事業をその提供価値によって3つのドメインに分類しました。  
EVS : エモーショナルバリューソリューション  
DS : デバイスソリューション  
SS : システムソリューション

## ストックビジネス

SSドメインでは前中期経営計画から継続してSMILE145でもストックビジネスの拡大を成長戦略の一つと位置づけています。当社グループのストックビジネスは下図に集約されます。すべてはお客様起点であり、解決すべき課題からデザインシンキングを活用してビジネスを構築することで、お客様はスピード感を持って必要な製品・サービスの利用が可能となります。同時に、製品の提供だけでなくストックビジネスとしてサービス提供を続けることで、継続して進化するサービスの利用も可能になります。また、事業環境変化の激しい時代において、お客様の成功のためには、常に状況に応じたサービスを提供することが必要になります。そのために重要なのはお客様との距離感です。現場やそれを取り巻く環境の変化、経営層の戦略や課題、それらを肌で感じ一緒に考えることで、本質的なお客様の課題を理解し、それに応じた価値提供を行うことにより、お客様の継続的な成功、ひいてはそれに関わる社員一人ひとりの成長が実現すると捉え、それらスパイラルの構築に取り組んでいます。



## 多角化/グループ会社の紹介

**IIM** 株式会社アイ・アイ・エム  
「販売とはサポートである」を経営戦略の中軸として、①性能管理ソリューション②セキュリティソリューション③AI型予兆管理ソリューションの3本柱で事業を展開しています。

**CSM.SOL** 株式会社CSMソリューション  
無い物は作る!ハードウェアの基板開発から上位アプリの開発、クラウドサービスまで、ワンストップでサービスを提供する技術分野におけるスペシャリスト集団として事業を展開しています。

**株式会社 トータルシステムエンジニアリング**  
流通・チェーンストア業界において、お客様の企業形態に合わせた基幹システム及び周辺システムの構築・販売を行い、常に次を見据えたトータルソリューションとしてご提供しています。

**inst instruction** 株式会社インストラクション  
急増するクラウドニーズに向け、クラウド上で構築・運用・保守管理をサービス提供、大企業と同等のIT活用をきめ細やかなサポートで実現しています。

**BackStore** 株式会社BackStore  
需要が拡大するクラウドバックアップを提供、それぞれの事業環境に応じたデータバックアップを専門的なスキルを要することなく実現できます。

**Prestige** 株式会社プレステージ  
メガバンク向けに長らく築き上げた金融業界での経験と見識、分析スキルを活かした高度な金融システムエンジニアリングサービスを提供しています。

**コンピューターサイエンス株式会社**  
ITインフラの構築・運用、システム開発、セキュリティに関して、豊富なノウハウと高い専門性を有しており、高い技術力をベースに、設計から保守まで一貫したビジネスを提供しています。



# VOICE

社員の声

これから就職を目指す皆様に、  
当社の若手から中堅社員の仕事、会社、  
やりがいなど、それぞれの想い、  
声をご紹介します。



2021年入社  
M. K. さん

## 学生時代に専攻した研究を、 そのまま仕事に生かせる喜び

大学院では時刻同期を専攻していましたが、当社もタイムサーバーをはじめとする時刻同期製品の開発を進めており、就職活動の際に自分のやってきたことがダイレクトに生かそうだと直感しました。1年目からタイムサーバーのハードウェア開発にアサインされ、希望していたFPGA設計・実装を担当するなど、自分のやりたいことがこれ以上ないくらい実現できていると感じています。やりたいことを自ら発信すればチャンスをいただけるという環境もあり、チャレンジする心が大切だと感じています。現在はタイムサーバー開発と並行して、ピコ秒オーダーという世界最先端の時刻同期精度の実現を目指す共同研究に参画するなど、技術者として非常に刺激的な日々を過ごしています。これからも、第一線の技術者として、会社そして社会に貢献できるよう尽力してまいります。



2021年入社  
M. K. さん

## 文系出身でも、ITや技術職で 不利になることはない実感

私は、コロナ禍による世界の大きな変化を目の当たりにしたことで、社会を支える仕組みを作り、人々の生活に貢献できるIT業界、技術職を目指すようになりました。さらに、当社が「多角化」という戦略のもと確立している多くの事業の中であれば、私でも自発的に打ち込める仕事があると考えて当社を志望しました。現在は、飲食店やタクシーなどで使用される、多様な決済サービスを提供するシステムの開発業務に携わっています。入社後の充実した研修や、先輩方の手厚いサポートのおかげで、日々成長を感じながら業務に取り組んでいます。正直なところ、文系からの挑戦に不安はありましたが、未経験の分野でも自分のやる気と努力次第でやっていけることがわかりました。ですから、学生の皆様には、文系はIT業界に不向きと決めつけずに挑戦していただきたいと思います。



2020年入社  
M. T. さん

## IoTやAIに興味があり、 文系でも能力を生かせる分野だと、自ら選択

現在は、損保向けのドラレコ解析システムによって映像、GPSを通して事故の判定などの業務に携わっています。入社してからすぐにプロジェクトリーダーに任命され、3年が経ちます。私自身はバリバリの文系出身なのですが、就職活動の時からIoTやAIなど将来性のある新しい分野に興味があり、文系でも能力を生かせる分野だと考えていました。当社については、ウェブサイトを採用人数、離職者数の少なさ、業績などのデータをチェックし、自分が成長できる会社だと感じ、また、面接者や人事担当者の雰囲気も自分に合うということで入社を決めました。入社時から決めていたことは、できない、分からないではなく、まず、やりますと言うこと、挑戦しようということでした。これからも、失敗を恐れず、やってみようという精神を大切にしたいと思います。



2019年入社  
K. S. さん

## 地域に密着し、 お客様に寄り添う営業を目指す

私は、もともと営業は得意分野じゃないと考えていましたが、あえて営業職を志望しました。コミュニケーションを取るのが苦手で、思うことをうまく伝えきれないと感じていたことから、これを克服すれば、将来いろいろなことに役立つはずだと考えたのです。現在所属している部署は地域密着型の事業を展開していることも魅力でした。入社後、新規のお客様との関係構築で、アポが取れなくても辛抱強く電話、訪問することで成約できたことは、自信になり、自らの成長を実感することができました。ただ、成長度はまだまだ足りないと感じており、会社の看板でなく、あなただから頼みたいなど、自分の価値を認めてもらえるようになりたいと考えています。今後も、地域のお客様に寄り添い、お客様が気づいてないものを提案することができる営業を目指し、ITを通してお客様そして地域に貢献したいと思います。

## ワークライフバランス



戦略ビジネス本部  
T. H. さん

## ワークライフバランスを重視した、 人を支える会社を目指したい

一昨年5月に男の子が誕生し、妻と一緒に子育てに取り組むとともに、かわいい時期と一緒にいてあげたいという想いで、現在は7時半に出社する勤務形態をとっています。上司や周囲の理解も得られ、ワークライフバランスという意味では、いい環境で働くことができ、家庭と仕事の両立ができていると実感しています。当社は、チャレンジできる会社であるとともに、人を大切にする会社で、福利厚生や休暇制度も充実しています。私もそういう土台を大切に、将来に向けたモデルを作らないといけなく考えています。今後は、戦略ビジネス本部として新規事業の開発に取り組むとともに、ワークライフバランスを重視した、人を支える会社を目指していきたいと思います。



マーケティングコミュニケーション部  
K. S. さん

## 人を大切にする社風で、 長く働ける環境が整っている

現在は、マーケティングコミュニケーション部で、既存顧客との信頼関係を構築し、顧客ロイヤリティを高めることをミッションに活動しています。勤務は9時から17時30分までで、オンラインや多様な働き方ができる制度を活用しながら、小3から18歳まで3人の子育てに励んでいます。当社は女性社員が多く、産休・育休制度も整っています。仕事と子育ての両立という点では、働き続けたい意欲を優先してくれる会社かどうか、制度が使いやすいかが大事ですが、いい環境だと実感しています。人を大切にする社風で、長く働ける環境が整備されているため、社員も限られた時間の中で最大限の成果を出そうという気持ちになります。

# 業界別ソリューション／サービス



## セイコーソリューションズの目指す姿



(2023年3月期実績)

### 目指す姿

- 社会のイノベーションをワンストップのICTソリューションにより提供し、サステナブルな成長を実現
- お客様ニーズに即した持続的な価値提供により、お客様・社会・グループの価値向上を実現

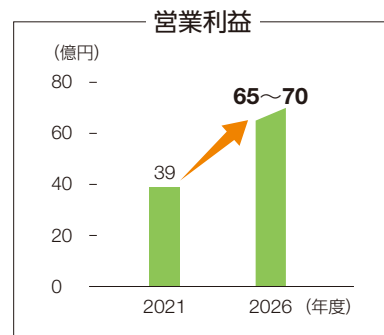
### 数値目標

営業利益 **65~70**億円 / MVP比率\* **73%**

\* SSDメインの限界利益に占めるストックビジネスの割合

### 社会のニーズ

- 社会の複雑性・不透明性の拡大、価値観の多様化
- 売り手市場から買う側、使う側優先への変化
- デジタルシフトの加速



問合せ先  
セイコーソリューションズ 新卒採用  
[saiyou@seiko-sol.co.jp](mailto:saiyou@seiko-sol.co.jp)

東京本社  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-6-1  
セイコー京橋イーストビル

幕張本社  
〒261-8507 千葉県千葉市美浜区中瀬1-8  
<https://www.seiko-sol.co.jp/>